

## ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Развитие сектора молодежного предпринимательства способствует росту занятости молодежи, повышению благосостояния граждан, увеличению потока налоговых поступлений в бюджет. Однако, несмотря на очевидные положительные качества, присущие молодежи, сохраняется ряд отрицательных факторов. Особенность молодежи как потенциального субъекта предпринимательства заключается в ее чувствительности к такой форме поддержки, как бизнес-образование. Целью является анализ понятия «бизнес-образования», обоснование необходимости разделения сферы бизнес-образования на две категории. Автором предложен термин «бизнес-эдвайс», проведен анализ его влияния на молодежь. В статье представлены результаты исследования особенностей бизнес-образования в контексте развития молодежного предпринимательства. Основу исследования составили общенаучные методы классификации, обобщения, сравнения, анализа.

**Ключевые слова:** государственная программа, молодежное предпринимательство, меры поддержки, бизнес-образование.

**Введение.** Значимость поддержки развития молодежного предпринимательства в настоящее время трудно переоценить. Особенность молодежи как потенциального субъекта предпринимательства заключается в ее мобильности, гибкости, способности быстрее осваивать новые направления деятельности, повышенной готовности к риску, а также более высокой способности к обучению [1].

Однако, несмотря на очевидные положительные качества, присущие молодежи, сохраняется ряд отрицательных факторов, например, таких как нехватка материальных ресурсов и опыта, отсутствие или недостаточное наличие деловых контактов и знаний в сфере бизнеса.

**Основная часть.** Согласно п. 15 ст. 6 ФЗ от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи являются основными направлениями реализации молодежной политики. Молодежь, или молодые граждане, понимаются в законе как социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации [2].

При этом понятие «молодежное предпринимательство» закреплено в Распоряжении Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». В нем молодежное предпринимательство трактуется как «предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъек-

тов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет, либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов» [3].

В настоящее время это единственный подзаконный акт, дающий определение термину. Таким образом, уже исходя из определений, имеющих в распоряжении, можно заметить несоответствие между двумя официальными трактовками. Оно заключается в расхождении возраста участников, что свидетельствует о недостаточно проработанном и систематизированном законодательстве в сфере поддержки молодежного предпринимательства. Поэтому для реализации мероприятий на территории регионов региональным властям зачастую приходится уточнять возраст молодежи в своих документах для избегания разночтений.

Государственную политику по поддержке молодежного предпринимательства в Российской Федерации осуществляет Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Росмолодежь — федеральный орган исполнительной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на создании равных условий для самореализации подрастающего поколения [4]. Росмолодежь занимается организацией форумов и иных мероприятий по развитию молодежи по всей стране.

Согласно постановлению от 29 мая 2008 г. № 409 «О Федеральном агентстве по делам моло-

дежи», Росмолодежь реализует меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая выполнение соответствующих ведомственных целевых программ в установленной сфере деятельности [5].

Основные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), в том числе являющихся субъектами молодежного предпринимательства, перечислены в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ [6].

Но если речь идет о молодежи, то особенно следует отметить информационную, консультационную поддержку. Бизнес-образование особенно актуально для граждан, которые в силу возраста в большей степени не успели овладеть необходимыми знаниями и навыками в сфере предпринимательства. Как следствие, инвестирование ресурсов в бизнес-образование молодежи позволит повысить эффективность финансовой поддержки, так как денежные средства будут использованы более грамотно. В настоящее время единая система бизнес-образования еще не сформирована.

Ранее содействие развитию молодежного предпринимательства было закреплено в подпрограмме 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 [7].

До 2020 года включительно в рамках основного мероприятия 2.4. «Содействие развитию молодежного предпринимательства» выделялись бюджетные ассигнования на реализацию мероприятий, денежные средства направлялись в регионы для финансирования мероприятий. Однако с 2021 года деньги на целевую поддержку молодежного предпринимательства в данной программе более не предусмотрены.

Так, генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов Светлана Чупшева, выступая экспертом на Петербургском международном экономическом форуме 2021, отметила, что, несмотря на существенную трансформацию молодежного предпринимательства за последние 30 лет, серьезных исследований в части этого социально-экономического феномена в настоящее время не имеется [8].

Обсуждению проблем, присущих молодежному предпринимательству в России, было посвящено несколько панельных дискуссий.

Эксперты выделили следующие проблемы:

- недостаточную урегулированность на федеральном уровне вопросов поддержки молодежного предпринимательства;
- отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
- несформированность культуры молодежного предпринимательства;
- недостаточную информированность молодежи о бизнес-возможностях;
- отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес;
- недостаточно сформированная единая система бизнес-образования, направленная на развитие предпринимательской деятельности, и т. д.

Было отмечено, что для стимулирования создания и развития молодежного бизнеса недостаточно

концентрироваться на молодых людях в возрасте 19–24 лет, где в большей степени вуз становится «центром притяжения» активной молодежи. Необходимо охватывать все возрастные группы. А если речь идет о молодежи, то особенное значение имеет именно бизнес-образование.

Однако для начала необходимо разобраться в термине. Бизнес — термин, появившийся сравнительно недавно, до сих пор не имеет единого общепринятого определения, в связи с чем могут возникнуть разночтения.

Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года [9] регулирует все правовые, организационные и экономические основы образования. Однако, несмотря на растущую актуальность системы бизнес-образования, на федеральном уровне этот термин, а также основные понятия и положения, связанные с ним, до сих пор не закреплены.

В общем смысле он обозначает процесс получения необходимых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для работы в сфере бизнеса.

Ковалев В. А. определяет бизнес-образование как профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации лиц, осуществляющих инициирование, организацию, управление и реализацию бизнес-процессов [10].

По мнению Баранникова А. Л. и Ивановой С. П., бизнес-образование — это образовательный формат, предполагающий применение кейсов конкретных компаний [11].

Базелюк В. В. и Попова Е. А. определяют его как постижение смысла экономической культуры индивидом (личностью), в основе которой лежат ценности предпринимательской деятельности [12].

По мнению современных ученых, в России можно выделить несколько крупных ответвлений в этой области:

- формально-традиционное, здесь речь идет о получении диплома магистра или бакалавра;
- МВА-программы;
- разработки центров бизнес-образования, затрагивающие определенные аспекты администрирования и управления.

Отсутствие единого понятия термина позволяет относить к бизнес-образованию очень разнообразные виды образовательной деятельности [13]. В связи с этим под участниками процесса бизнес-образования понимается очень большая сфера, которая является крайне неоднородной, что, в свою очередь, влечет за собой сложность в определении единых требований, затрудняет оценку эффективности его участия в поддержке молодежного предпринимательства.

Автор предлагает разделить это понятие на два термина:

- бизнес-образование — целенаправленный образовательный процесс, направленный на приобретение обучающимися в процессе освоения профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенций, позволяющих работать в различных сферах бизнеса или иных предпринимательских структурах;
- бизнес-эдвайс (англ. advice — совет, консультация) — совокупность информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений в сфере бизнеса, по итогам освоения которых у слушателя не по-

является право заниматься профессиональной деятельностью по профилю пройденного курса или поступать в образовательные учреждения более высокого уровня.

Таким образом, термин бизнес-образование охватывает сегмент профессионального образования, а бизнес-эдвайс — прочие образовательные и просветительские мероприятия в этой сфере.

Подобное разделение терминов позволит более четко разграничить, по сути, разные виды деятельности в сфере поддержки молодежного предпринимательства, а именно:

- более качественно оценить эффективность бизнес-образования, как элемента поддержки молодежного предпринимательства, а также оценить его значимость;

- провести более точную дифференциацию участников процесса бизнес-образования.

Основными институтами бизнес-образования для молодежи являются:

- общеобразовательные учреждения;
- учреждения общего специального/профессионального образования;
- заведения высшего образования;
- заведения дополнительного образования.

В системе школьного образования основы бизнеса частично затрагиваются на предметах обществознание и право, а в старших классах — на экономике. Наличие элементов экономического образования и глубина его изучения в системе специального и профессионального образования зависит от направления/специальности подготовки, начиная от основ экономики для непрофильных направлений и заканчивая узкоспециализированными дисциплинами для профильного.

Основное отличие институтов бизнес-образования заключается в обязательном наличии лицензии, аккредитации, жестких регламентов осуществления образовательного процесса. В этой системе сложнее быстро актуализировать отдельные процессы и элементы, чем в системе бизнес-эдвайса.

Система бизнес-образования в большей степени направлена на приобретение учащимися так называемых *Hard skills*. Под *Hard skills* автор понимает набор профессиональных навыков и умений, которые нужны для решения конкретных задач в работе.

Эти навыки легко поддаются оценке, проверке, их легче наглядно продемонстрировать. Значимость бизнес-образования для развития молодежного предпринимательства неоспорима, именно оно выполняют функцию воспроизводства профессионального состава населения в экономическом секторе, а также формирования основ экономической культуры общества в целом.

Но при этом стоит отметить, что предпринимательский сектор очень разнообразен, сферы экономической деятельности не всегда предполагают наличие профильного экономического образования. Для эффективного функционирования предприятия молодой человек должен обладать необходимыми профессиональными компетенциями в выбранном направлении. В Российской Федерации существует большое количество субъектов поддержки предпринимательства, которые способствуют созданию бизнеса и его первичному становлению, благодаря предоставляемым консультационным услугам, поэтому на начальном этапе предпринимателю достаточно базовых знаний экономики, полученных в школе.

Однако в дальнейшем большую значимость приобретают *Soft skills*, необходимые руководителю, ведь предприниматель, в первую очередь, управленец. По мнению автора, с задачей развития данных компетенций эффективнее справляется сектор бизнес-эдвайса. Основными формами обучения являются мастер-классы, кейс-методы, деловые и ролевые игры, тренинги, семинары. Обучающие мероприятия носят больше практический характер, позволяющий слушателям оказаться в проблемной ситуации, отработать пути ее решения. Молодые люди, имеющие профильное экономическое образование, отрабатывают и закрепляют имеющиеся навыки, полученные в результате образовательной деятельности. Слушатели иных сфер профессиональной подготовки могут получить необходимые универсальные экономические компетенции, не отвлекаясь от основной деятельности.

Исходя из различий в терминах, становится возможным более четкое определение основных задач бизнес-образования и бизнес-эдвайса как двух различных форм поддержки молодежного предпринимательства.

Стоит отметить, что в термине «молодежь» определены очень широкие возрастные рамки от 14 до 35, поэтому целесообразнее дифференцировать их по возрастным группам, так как потребности у участников образовательного процесса на каждом жизненном этапе различны.

В младших возрастных группах бизнес-эдвайс имеет большую социальную значимость для слушателей, благодаря развитию универсальных компетенций, а также стимулированию процесса самоидентификации (табл. 1).

Бизнес-образование в большей степени направлено на формирование профессиональных кадров в экономической сфере. Оно направлено на подготовку экономистов, менеджеров, бухгалтеров, финансистов и т.д., в то время как бизнес-эдвайс популяризирует предпринимательскую деятельность, формирует представление об организации и ведении предпринимательской деятельности, воспитывает лидерские качества. В младших возрастных группах оно способствует профессиональному самоопределению для выбора наиболее подходящей работы, а в старших группах у слушателей появляется возможность отработать решение конкретных проблем из трудовой практики, повысить эффективность работы, а также расширить управленческие профессиональные возможности.

По мнению автора, именно бизнес-эдвайс в большей степени способствует развитию молодежного предпринимательства как на этапе становления, так и на этапе развития, в том числе благодаря узкой специализации и возможности дать ответы для решения конкретной проблемы без отрыва от трудовой деятельности, способен повысить выживаемость бизнеса.

Вопрос оценки эффективности и значимости бизнес-образования и бизнес-эдвайса остро стоит уже много лет. Сложность адекватной оценки заключается в субъективной пользе второго.

Эффективность обучения — это конкретный показатель, который характеризует уровень роста профессионализма слушателя, качества его работы. Эффективность можно рассчитать как коэффициент возврата инвестиций. Она помогает сопоставить финансовую прибыль от результатов обучения с количеством вложенных ресурсов. Но, учитывая особенность бизнес-обучения, направленного

Основные задачи бизнес-образования молодежи в целях поддержки и развития предпринимательства

Возрастная группа, лет	Бизнес-образование	Бизнес-эдвайс
14 – 18	Общее образование: изучение основ экономической системы общества, принципов экономической деятельности. Специальное/профессиональное профильное: формирование необходимых профессиональных компетенций для осуществления конкретной трудовой деятельности. Специальное/профессиональное не профильное: углубленное изучение принципов экономической деятельности, изучение экономической эффективности по профилю получаемой профессии	— освоение проектной деятельности; — изучение различных сфер экономики; — знакомство с успешными практиками по отраслям; — профориентация; — популяризация предпринимательской деятельности; — первичное освоение навыков публичного выступления
19 – 23	Профильное направление подготовки: освоение основных концепций и понятий бизнес; — закрепление и систематизация знаний принципов организации и ведения бизнеса в Российской Федерации; — изучение теоретических основ, освоение навыков оценки эффективности предпринимательской деятельности, разработки и внедрения мероприятий по ее повышению; — формирование экономического мышления; — освоение навыков принятия управленческих решений. Непрофильное: — изучение базовых принципов функционирования экономики; — объяснение целей и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на экономических агентов; — развитие экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества	— изучение основ организации и ведения предпринимательской деятельности; — отработка теоретических знаний на практике; — закрепление навыков проектной деятельности; — развитие управленческих навыков; — развеивание стереотипов и предубеждений о предпринимательской деятельности; — оценка наличия и степени развития предпринимательских качеств; — формирование проектной, бизнес-команды; — развитие навыков публичного выступления и ведения деловых переговоров; — подготовка необходимых документов для получения финансирования бизнеса, возмещение расходов для действующих предпринимателей или формирования первоначального капитала; — развитие профессиональных компетенций в выбранном направлении бизнес-обучения; — получение первичного опыта профессиональной деятельности в различных сферах экономической деятельности
24 – 29	Дополнительное освоение необходимых компетенций в соответствии с профессиональными потребностями	— изучение основ организации и ведения предпринимательской деятельности; — отработка теоретических знаний на практике; — развитие управленческих навыков и умения ведения деловых переговоров; — формирование представления о грамотном управлении финансами; — взаимодействие с действующими предпринимателями, поиск бизнес-наставника; — изучение актуальных инструментов и методов ведения бизнеса; — подготовка необходимых документов для получения финансирования бизнеса; — развитие профессиональных компетенций в выбранном направлении бизнес-обучения; — получение опыта профессиональной деятельности в различных сферах деятельности с совмещением основной работы
30 – 35	Переподготовка в соответствии с профессиональными потребностями, актуализация, углубление ранее полученных знаний	— изучение основ организации и ведения предпринимательской деятельности; — формирование представления о грамотном управлении финансами; — развитие управленческих навыков; — отработка теоретических знаний — развитие профессиональных компетенций в выбранном направлении бизнес-обучения; — получение опыта профессиональной деятельности в различных сферах деятельности с совмещением основной работы

на молодежную среду, эти критерии не всегда могут быть применимы.

К тому же, если Hard skills легко поддаются количественному измерению, то Soft skills являются универсальными социально-психологическими качествами, которые не зависят от профессии, но непосредственно влияют на успешность челове-

ка. Следовательно, при изучении социальной значимости необходимо разобрать основные задачи, которые ставятся перед бизнес-образованием для целевой аудитории.

Один из наиболее продуктивных подходов был предложен Д. Киркпатриком [14]. Модель Киркпатрика включает четыре уровня оценки: реакция,

обучение, поведение, результат. Чаще всего оценивается степень удовлетворенности участников процессом обучения. Но парадокс заключается в том, что участники могут быть очень довольны при отсутствии конкретных измеримых результатов. Если это образовательное мероприятие было организовано под заказ конкретным предприятием для своих сотрудников, результатами могут являться положительные изменения в показателях результативности и эффективности деятельности. Но при проведении мероприятий бизнес-эдвайса для молодежи конкретный измеримый результат может возникнуть спустя продолжительный период времени.

Конечными критериями могут стать следующие изменения в обществе:

- рост количества субъектов молодежного предпринимательства (далее — МП);
- увеличение средней продолжительности существования субъектов МП;
- рост показателей выручки субъектов МП;
- повышение рентабельности деятельности субъектов МП;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет субъектов МП;
- рост числа граждан, трудоустроенных в субъектах МП.

Но еще одна проблема адекватной оценки эффективности мероприятий заключается в отсутствии централизованного статистического наблюдения за субъектами МП. В настоящее время не отслеживается статус предприятия, является ли компания (или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность) молодежной. Возможно, с этим косвенно связано сокращение Государственного финансирования целевых программ бизнес-эдвайса, направленных на развитие и поддержку молодежного сектора предпринимательства, при растущей актуальности этой задачи.

В старших возрастных группах подобная оценка становится возможной при условии самообращения субъектов МП для участия в конкретных программах. Как правило, это платные курсы, в начале которых участники устанавливают для себя четкие тактические и стратегические цели и самостоятельно оценивают эффективность использования затраченных ресурсов. Такой формат показывает хорошие результаты, так как принимают участие уже действующие предприниматели, ставящие перед собой конкретные задачи. Однако статистика также ведется по каждой программе организаторами самостоятельно, централизованно не обобщается.

Что касается младших возрастных групп, то в них оценка затрудняется по следующим причинам:

- несовершеннолетний возраст;
- отсутствие образования;
- недостаточный трудовой опыт;
- отсутствие или нехватка финансовых ресурсов;
- низкая трудовая мотивация, связанная с возрастом и наличием иных интересов в приоритете.

Иногда участники не осознают вклад подобных образовательных программ в свой профессиональный успех. Зачастую полученные знания и навыки способствуют организации и развитию предпринимательской деятельности спустя значительное количество лет. Поэтому наиболее подходящим способом оценки эффективности проведенных мероприятий по окончании обучения у младших возрастных групп является субъективная оценка позитивных изменений у слушателей.

С 2010 года автор принимала участие в качестве преподавателя, организатора в ряде образовательных и просветительских программ, направленных на развитие молодежного предпринимательства в Омской области. С 2018 года в начале обучающей программы и по ее окончании автором было проведено выборочное статическое наблюдение, которое позволило оценить результаты обучения. В опросе приняло участие 350 человек в возрастных группах «от 14 до 18 лет» и «от 19 до 23 лет».

В возрастной группе «от 14 до 18 лет» произошли следующие изменения:

- знание теоретических основ предпринимательства выросло на 20,0 %;
- 15,0 % опрошенных отметило сокращение возможных направлений профессиональной подготовки, а 22,0 %, наоборот, рассмотрели новые варианты;
- 37,0 % почувствовали себя увереннее в публичных выступлениях;
- 43,0 % ответили, что узнали много нового об известных ранее профессиях;
- 27,0 % стали более эффективно распоряжаться своими денежными средствами;
- 60,0% отметили, что стали в целом более уверенно чувствовать себя при решении вопросов с другими людьми;
- 13,0 % заявили о своем намерении в дальнейшем организовать собственное дело (в том числе ИП и самозанятые);
- уровень осведомленности об инфраструктуре поддержки предпринимательства достиг значения 85 %.

В возрастной группе «от 19 до 23 лет» некоторые вопросы отличались, в целом результаты были несколько отличны:

- знание теоретических основ предпринимательства выросло на 27,0 %;
- 41,0% почувствовали себя увереннее в публичных выступлениях;
- 89,0 % отметили, что полученные навыки пригодятся в дальнейшей профессиональной деятельности;
- 24,0 % ответили, что узнали много нового об известных ранее профессиях;
- 34,0 % стали более эффективно распоряжаться своими денежными средствами;
- 12,0 % нашли дополнительный источник заработка;
- 47,0 % отметили, что стали в целом более уверенно чувствовать себя при решении вопросов с другими людьми;
- 15,0 % заявили о своем намерении в дальнейшем организовать собственное дело (в том числе ИП и самозанятые);
- 43,0 % завели полезные знакомства;
- уровень осведомленности об инфраструктуре поддержки предпринимательства достиг значения 92 %.

**Заключение.** Однако, несмотря на очевидную пользу бизнес-образования для молодежи, в школьной среде оно носит опосредованный характер, целевые программы не могут охватить значительную часть населения соответствующего возраста. При этом в выпускных классах большей упор делается на подготовку школьников к ЕГЭ, таким образом, акцент ставится на теоретической подготовке и решении тестовых заданий. Как следствие, выпускники, не выбравшие в дальнейшем экономические направления, не имеют возможности за-

крепить полученные знания на практике в полной мере.

Согласно статистике, озвученной в рамках одной из сессий ПМЭФ-2021 руководителем ФНС России Даниилом Егоровым, в качестве самозанятых уже зарегистрировано более 30 тыс. несовершеннолетних в возрасте от 14 до 17 лет включительно.

В сложившейся ситуации система бизнес-эдвайса становится особенно актуальной в целях повышения уровня экономической грамотности молодежи, ее заинтересованности и вовлеченности в предпринимательскую деятельность. Вновь создаваемые субъекты МП смогут быстрее достичь запланированных результатов, а уже действующие — повысить эффективность деятельности, что положительно повлияет на развитие экономики РФ в целом.

#### Библиографический список

1. Шульженко А. М. Эффективность государственной поддержки молодежного предпринимательства // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2020. № 2 (34). С. 147–152. DOI: 10.24411/2225-8264-2020-10035.
2. О молодежной политике в Российской Федерации: Федер. закон от 30 декабря 2020 г., № 489-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г., № 2403-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Об агентстве. Федеральное агентство по делам молодежи. URL: <https://fadm.gov.ru/agency/about> (дата обращения: 26.11.2021).
5. О Федеральном агентстве по делам молодежи: постановление Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г., № 409. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24 июля 2007 г., № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
7. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г., № 316. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
8. Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения // ГАРАНТ.РУ. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805> (дата обращения: 26.11.2021).

9. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон от 29 декабря 2012 г., № 273. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

10. Ковалев В. А. Организационная диалектика бизнес-образования: моногр. Омск: Изд-во ОмГУ, 2009. 238 с. ISBN 978-5-7779-1089-9.

11. Баранников А. Л., Иванова С. П. Подготовка современных специалистов по управлению для решения экономических задач // Инновационные технологии в менеджменте: управленческий и социальный аспекты: материалы междунар. науч.-практ. конф. Москва: Изд-во Московского ун-та им. С. Ю. Витте, 2021. С. 7–13. ISBN 978-5-9580-0548-2.

12. Базелюк В. В., Попова Е. А. Эффективность управления бизнес-образованием в высшем учебном заведении // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2019. № 1. С. 38–45.

13. Андросова И. В. Развитие дополнительного профессионального образования // Проблемы и перспективы формирования инновационной системы образования в XXI веке: сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., 25 января. Йошкар-Ола: Коллоквиум, 2013. С. 71–74. ISBN 978-5-905371-42-4.

14. Шингаев С. М. Психологическая оценка программ обучения, направленных на сохранение и укрепление профессионального здоровья менеджеров // Психология человека в образовании. 2021. Т. 3, № 3. С. 329–338. DOI: 10.33910/2686-9527-2021-3-3-329-338.

---

**ШУЛЬЖЕНКО Александра Маратовна**, старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал Финуниверситета), г. Омск.  
SPIN-код: 9479-6132  
AuthorID (РИНЦ): 844548  
Адрес для переписки: Push\_here@mail.ru

#### Для цитирования

Шульженко А. М. Особенности бизнес-образования в контексте развития молодежного предпринимательства // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. 2022. Т. 7, № 2. С. 155–162. DOI: 10.25206/2542-0488-2022-7-2-155-162.

Статья поступила в редакцию 02.12.2021 г.

© А. М. Шульженко

## FEATURES OF BUSINESS EDUCATION IN CONTEXT OF DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

**The development of the youth entrepreneurship sector contributes to an increase in youth employment, the well-being of citizens, the flow of tax revenues to the budget. Despite the obvious positive qualities inherent in young people, a number of negative factors persist, for example, a lack of material resources and experience, lack or insufficient availability of business contacts and knowledge in the field of business.**

**The peculiarity of young people, as a potential business entity, lies in their sensitivity to such a form of support as business education. The article presents the results of a study of the characteristics of business education in the context of the development of youth entrepreneurship. The author suggests the term «business advise», analyzes its impact on youth. The research is based on general scientific methods of classification, generalization, comparison, analysis.**

**Keywords: youth entrepreneurship, support measures, state program, business education.**

### References

1. Shulzhenko A. M. Effektivnost' gosudarstvennoy podderzhki molodezhnogo predprinimatel'stva [Efficiency of public support for the development of youth entrepreneurship] // Vestnik Sibirskogo instituta biznesa i informatsionnykh tekhnologiy. *Bulletin of the Siberian Institute of Business and Information Technologies*. 2020. No. 2 (34). P. 147–152. DOI: 10.24411/2225-8264-2020-10035. (In Russ.).
2. O molodezhnoy politike v Rossiyskoy Federatsii: feder. zakon ot 30 dekabrya 2020 g., № 489-FZ [On youth policy in the Russian Federation: Federal Law of December 30, 2020, No. 489-FZ]. Available at «Consultant Plus» System. (In Russ.).
3. Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoy molodezhnoy politiki Rossiyskoy Federatsii na period do 2025 goda: rasporyazheniye Pravitel'stva RF ot 29 noyabrya 2014 g., № 2403-r [On approval of the Fundamentals of State Youth Policy of the Russian Federation for the period up to 2025: Order of the Government of the Russian Federation of November 29, 2014. No. 2403-r]. Available at «Consultant Plus» System. (In Russ.).
4. Ob agentstve. Federal'noye agentstvo po delam molodezhi [About the agency. Federal Agency for Youth Affairs]. URL: <https://fadm.gov.ru/agency/about> (accessed: 11.06.2021). (In Russ.).
5. O Federal'nom agentstve po delam molodezhi: postanovleniye Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 29 maya 2008 g., № 409 [On the Federal Agency for Youth Affairs: Resolution of the Government of the Russian Federation dated May 29, 2008. No. 409]. Available at «Consultant Plus» System. (In Russ.).
6. O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii: feder. zakon ot 24 iyulya 2007 g., № 209-FZ [On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation: Federal Law of July 24, 2007, No. 209-FZ]. Available at «Consultant Plus» System. (In Russ.).
7. Gosudarstvennaya programma Rossiyskoy Federatsii «Ekonomicheskoye razvitiye i innovatsionnaya ekonomika»: postanovleniye Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 15 aprelya 2014 g., № 316 [State program of the Russian Federation

«Economic development and innovative economy»: Resolution of the Government of the Russian Federation of April 15, 2014. No. 316]. Available at «Consultant Plus» System. (In Russ.).

8. Klyuchevskaya N. Molodezhnoye predprinimatel'stvo: problemy i resheniya [Youth entrepreneurship: problems and solutions] // GARANT.RU. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805> (accessed: 11.06.2021).

9. Ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii: feder. zakon ot 29 dekabrya 2012 g., № 273 [On education in the Russian Federation: Federal Law of December 29, 2012, No. 273]. Available at «Consultant Plus» System. (In Russ.).

10. Kovalev V. A. Organizatsionnaya dialektika biznes-obrazovaniya [Organizational dialectics of business education]. Omsk, 2009. 238 p. ISBN 978-5-7779-1089-9. (In Russ.).

11. Barannikov A. L., Ivanova S. P. Podgotovka sovremennykh spetsialistov po upravleniyu dlya resheniya ekonomicheskikh zadach [Training of modern specialists in management for solving economic problems] // *Innovatsionnyye tekhnologii v menedzhmente. Innovative Technologies in Management: Managerial and Social Aspects*. Moscow, 2021. P. 7–13. ISBN 978-5-9580-0548-2. (In Russ.).

12. Bazelyuk V. V., Popova E. A. Effektivnost' upravleniya biznes-obrazovaniyem v vysshem uchebnom zavedenii [Effective management of business education in higher educational institution] // Vestnik Ural'skogo instituta ekonomiki, upravleniya i prava. *Bulletin of the Ural Institute of Economics, Management and Law*. 2019. No. 1. P. 38–45. (In Russ.).

13. Androsova I. V. Razvitiye dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya [Development of additional professional education] // Problemy i perspektivy formirovaniya innovatsionnoy sistemy obrazovaniya v XXI veke. *Problems and Prospects of the Formation of an Innovative Education System in the XXI Century*. Yoshkar-Ola, 2013. P. 71–74. (In Russ.).

14. Shingaev S. M. Psikhologicheskaya otsenka programm obucheniya, napravlennykh na sokhraneniye i ukrepleniye professional'nogo zdorov'ya menedzherov [Psychological assessment of training programs aimed at maintaining and strengthening the professional health of managers] // Psikhologiya



cheloveka v obrazovanii. *Psychology in Education*. 2021. Vol. 3, no. 3. P. 329–338. DOI: 10.33910/2686-9527-2021-3-3-329-338. (In Russ.).

---

**SHULZHENKO Alexandra Maratovna**, Senior Lecturer of Economics and Management Department, Financial University under Government of the Russian Federation (Omsk branch), Omsk.  
SPIN-code: 9479-6132

AuthorID (RSCI): 844548  
Correspondence address: Push\_here@mail.ru

**For citations**

Shulzhenko A. M. Features of business education in context of development of youth entrepreneurship // Omsk Scientific Bulletin. Series Society. History. Modernity. 2022. Vol. 7, no. 2. P. 155–162. DOI: 10.25206/2542-0488-2022-7-2-155-162.

**Received December 02, 2021.**

© **A. M. Shulzhenko**