

РАЙОННАЯ ПЕЧАТЬ И ВЛАСТНЫЕ СТРУКТУРЫ: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ВЗАИМООТНОШЕНИЙ (1930-е – 2000-е гг.). НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В течение XX века средства массовой информации играли ведущую роль в формировании политического сознания. Понимание этой их роли повлекло за собой создание накануне коллективизации развитой сети сельских районных газет. Редакционные коллективы прошли через организационные преобразования, связанные с появлением и расформированием «Совнархозов». Отказ от монополии КПСС на власть и ликвидация Советской политической системы освободили редакции от влияния органов власти. Но пришедшая к власти элита, посредством созданных структур, сумела подчинить региональные СМИ, включая районные газеты, органам власти.

Ключевые слова: районные газеты, имидж власти, финансирование СМИ.

Целью статьи является анализ такого сегмента региональной печати, как районные газеты Омского Прииртышья. На конец исследуемого периода в области выходили 32 издания, общий тираж которых в первом полугодии 2000 г. достигал 132 105 экз. на 997 700 чел. сельского населения, что равнялось 13,2 газеты на 100 чел. (т. е. в каждом втором дворе имелся экземпляр издания). Насколько действенна районная печать, в сравнении с другими областными изданиями, показывает следующее сравнение тиражей. Областные газеты «Омская правда», «Омский вестник» и даже сориентированное на село «Крестьянское слово» издавались в исследуемый период соответственно 25–40 тыс. экз., 16–30 и 10–7 тыс. экз. [1, с. 22–23, 25–27, 27–30].

Как следствие, влияние названных изданий на сельское население имело ограниченный характер. В комитете по информационно-аналитической работе администрации области имела место полемика с журналистами газеты «Крестьянское слово», выступившими с идеей создания «сильной сельской газеты» и, как следствие, закрытия районных газет. Поддержки эта идея в администрации не получила. Причиной явилась неспособность «Крестьянского слова» даже при увеличении тиража в 3–4

раза перекрыть тиражи распространяемых на селе коммунистических газет «Красный путь» и «Правда России». К тому же районные газеты оказались наиболее востребованными сельским читателем, так как, по меткому замечанию одного из редакторов районной газеты, опубликованному в 2003 г. на страницах книги «Районная журналистика Омской области. Газеты, люди, история»:

«В этой маленькой газете
О тебе и обо мне:
О доярке тётё Клавье,
О механике Степане,
О супругах Ильиных —
Юбилярах золотых» [2].

Создание районной печати в Омской области совпало с социалистическими преобразованиями в деревне. Названия газет и их привязка к территории были связаны с изменениями очертаний районов, переходом в 1962 г. к новой системе управлений «Совнархозы» и появлением межрайонных изданий. В той или иной мере оказывали влияние на деятельность и содержание газет личности лидеров как регионального, так и государственного уровня.

В рамках статьи районные издания подразделены относительно современных экономгеографических зон на четыре группы.

Первая группа — «Степной зоны», включала в себя следующие районы и, как следствие, районные газеты. Нововаршавский район выделился из состава Черлакского в 1940 г. В этом же году была организована газета «Коммуна», просуществовавшая до 1962 г. В 1965 г. был выпущен первый номер газеты «Целинник», с 1992 г. — «Целинник-НВ».

Одесский район. Официальным свидетельством начала выпуска районной газеты можно считать выход 13 апреля 1935 г. газеты «Одесская правда». С 1962 г. газета, как районная, не издавалась. С 1 апреля 1965 г. районной являлась газета «Пламя», с 10 августа 2000 г. — «Пламя» всегда с вами». Оконешниковский район. Первый номер газеты вышел 16 февраля 1935 г. под названием «Заря коммунизма». Газета просуществовала до 1961 г. В этот период Оконешниковский район был объединён с Калачинским, и газету ликвидировали. В 1965 г. район был возрождён, и появилась газета «За урожай».

В Павлоградском районе с 1 августа 1930 г. выходила районная газета, которая называлась «Колхозный путь», позднее — «Звезда» и «Ваша звезда».

В Полтавском районе первая газета образовалась в 1931 г. и вышла всего несколькими номерами. С 1935 г. в районе выходит «Ударник полей», переименованный в 1953 г. в «Степную правду», а в 1965 г. — в газету «Заря». Русско-Полянская газета появилась в 1935 г. под названием «Большевистская степь». В 1953 г. газета была переименована в «Колхозную правду», в 1956 г. — в «Новую жизнь». С 1 апреля 1962 г. район газет не выпускает. Его жители читали межрайонное издание «Голос целины», ориентированный на Русско-Полянский, Нововаршавский и Павлоградский районы. С мая 1963 г. газета «Голос целины» стала изданием Русско-Полянского района.

Таврический район получил собственное издание 1 марта 1935 г., оно называлось «Ударник полей», а с 1939 г. — «Социалистический труд». Так газета именовалась до 1961 г. Как свидетельствовал Н. А. Падуст, первый редактор газеты «Слава труду», в 1962 г. в районе не было собственной газеты. В качестве межрайонного издания в район поступала газета Омского производственного управления «Призыв». С 1 марта район получил собственное издание — газету «Слава труду». Указанное название сохранялось до 15 ноября 1993 г., когда газета была переименована в «Таврические новости». Старейшим изданием районов степной зоны является газета Черлакского района. Её первый номер вышел 10 мая 1930 г. в с. Соляное. До 1953 г. газета называлась «Большевик», а с 5 марта 1953 г. — «Коммунист». 27 апреля 1962 г. газета стала межрайонной и охватывала районы, входящие в Черлакское совхозно-колхозное территориальное производственное управление. С 1 марта 1963 г. издание вновь имеет статус районного. С 1991 г. газета по решению Совета народных депутатов носит название «Черлакские вести». 12 октября 1930 г. вышел первый номер Шербакульской газеты «За коллективизацию». После 1932 г. газета получила название «Ленинское знамя». В 1962 г. район был присоединён к Москаленскому. Этот год стал последним для газеты «Ленинское знамя». Районная газета вновь вышла только в 1965 г., после восстановления района, под названием «Ленинец». 2 но-

ября 2000 г. издание было зарегистрировано под названием «Наша газета» [3, с. 48–49].

Вторая группа изданий относится к районам Южной лесостепной зоны. В первую очередь, это газета воссозданного Азовского немецкого национального района «Ihre Zeitung («Ваша газета»), учреждённая 24 июня 1992 г. Отличием данного издания от других районных газет является её двуязычие, имеются страницы на русском и немецком языках, а также статус издания для всего немецкого населения области. В Исылкульском районе газета «Социалистическое строительство» была основана 16 октября 1931 г. как орган районного комитета ВКП(б). В 1962 г. была закрыта и преобразована в «Омскую новь», выходящую в Москаленках. С 1963 г. издание вновь стало выходить в качестве районного, но уже под названием «Знамя». Калачинская газета «Сибиряк» — старейшая в зоне. Она начала выходить 7 ноября 1922 г. в качестве органа Калачинского уездного комитета ВКП(б) под названием «Красные огни». В послевоенные годы газета выходила под заголовками «Колхозная жизнь», «Калачинская правда». С 1962 г. получила название «Сибиряк». Впрочем, название «Калачинская правда» в середине 1990-х гг. использовала районная организация КППРФ, издававшая собственную газету. Кормиловская районная газета в первый раз вышла в свет 16 февраля 1935 г. под названием «За большевистские колхозы». В феврале 1938 г. газета стала носить название «Большевистское слово», с начала 1960-х гг. — «За коммунизм». С апреля 1966 г. газета называется «Нива». В начале 1935 г. на карте Омской области появился Марьяновский район. Вместе с ним появилась газета «Путь Сталина». После XX съезда газета стала называться «Путь Ленина». После административных преобразований 1962–1965 гг. в воссозданном районе газета получила название «Авангард», которое сохраняет и по сей день. В том же 1935 г. была организована москаленская газета «Сталинский путь». После войны её название — «Знамя коммунизма», с 1960-х гг. издание стало именоваться «Сельская новь». Это название сохраняется за газетой по сей день. Перед войной, 5 июня 1941 г., появилась газета Омского района «Заря коммунизма». В 1962 г. она была переименована в «Призыв», в 1992 г. — в «Омский пригород» [3, с. 49].

К третьей группе, объединяющей районы Северной лесостепной зоны, относится Большереченский. Первый номер большереченской газеты «Колхозный путь» увидел свет в августе 1931 г., в 1961 г. газета стала называться «За коммунистический труд», в 1970-е гг. её переименовали в «Иртышскую правду». С 2001 г. газета стала называться «Наша Иртышская правда». Газета Горьковского района вышла 15 июля 1931 г. под названием «Перестройка». Это название она сохраняла до 1941 г., когда стала «Трибуной коммунизма». С 1960 по 1963 г. газета не выходила, в район поступали экземпляры межрайонного издания. В 1963 г. газета была воссоздана и называлась «За коммунизм». С этим названием издание рассталось в 1991 г., когда была переименована в «Горьковский вестник». С 1930-х гг. в Колосовском районе выходит собственная газета. Однако подробностей её существования не сохранилось. Известны лишь название «Заветы Ильича» да фамилии первых редакторов: Катаев, Чесноков, Прохоров, Зимницкий. Под указанным названием

газета издавалась до 1962 г., когда район был упразднён. В 1965 г. вместе с районом вновь появилась районная газета — «Вымпел». В 1990-е гг. издание получило название «Новый вымпел». Первый номер Крутинской газеты «За социалистическое животноводство» увидел свет 5 ноября 1931 г., до этого в район поступали номера межрайонной газеты «Колхозный путь». В 1938 г. газету переименовали в «Ленинскую правду». В 1962 г. издание было прекращено в связи с ликвидацией района, но в 1968 г. в воссозданном районе вновь выходит собственное издание — «Сельская трибуна», переименованное в 2000 г. в «Ваша «Сельская трибуна». Муромская газета «Знамя труда» вышла в 1936 г. под названием «Знамя коммунар». В период укрупнения районов газета прекратила своё существование и была воссоздана в 1964 г. под сохранившимся по сей день названием. В октябре-декабре 1931 г. в Называевском районе появилась газета «Высокие удои», переименованная решением РК ВКП(б) в «Социалистическое маслоделие». В 1937 г. газета переименована в «Красную Искру». С апреля 1962 г. по февраль 1963 г. в район поступало зональное издание «Знамя Ильича». А с 23 февраля 1963 г. газета восстановлена под названием «Искра». Под указанным названием она издавалась до 2000 г., когда была переименована в «Нашу «Искру». Нижнеомский район появился на карте области в 1940 г., собственную газету здесь начали издавать в годы военного лихолетья — это предопределило название «Сталинская победа». В 1957 г. газета называется «Сибирским тружеником», а в 1966 г. получает название, сохранившееся по сей день, — «Восход». Первый номер саргатской районной газеты вышел в мае 1937 г. под названием «Ленинская трибуна». С 1965 г. газета называется «К новым рубежам». Своё название издание не сменило и в ходе перерегистрации в 2000 г.

Тюкалинская районка начала свою жизнь в марте 1930 г. под названием «Колхозный путь». В 1938 г. газета получила название «Знамя Ильича». Изменение социально-политического строя не могло не сказаться на названии издания. С 23 декабря 1993 г. тюкалинская районная газета называется «Тюкалинский вестник» [3, с. 49–50].

Северная зона включает в себя ещё шесть районов. Первый из них — Большеуковский. Первый номер районной газеты увидел здесь свет 14 ноября 1936 г. Газета именовалась «Сталинский призыв». С 1958 по 1962 гг. газета носила название «Правда севера». В марте 1962 г., в связи с ликвидацией района, была ликвидирована газета. Первый номер воссозданного вновь района — газета «Луч» — вышел 2 апреля 1965 г. Название «Луч» большеуковская газета носит и по сей день. Знаменское издание — газета «Вперёд» — не изменяло своего названия за всю историю существования, начавшуюся в 1939 г. Был в этой истории годичный перерыв, когда район с 1962 по 1963 гг. обслуживался межрайонным изданием, но уже в феврале газета вышла вновь. И так по сей день. В таёжном Седельниковском районе 15 августа 1938 г. вышла в свет газета «Сталинское слово». В 1962–1965 гг. газета, в связи с реорганизацией районов, не выходила. С восстановлением Седельниковского района восстановили и газету, правда, с новым названием «Сибирский труженик». Первые номера Тарской районной (городской) газеты датируются мартом-апрелем 1917 г. Они увидели свет под названием «Известия Исполнительного

общественного комитета спокойствия и Совета рабочих и солдатских депутатов». Семь раз менялось название газеты: «Известия», «Наш путь», «Рабочий и крестьянин», «Советский пахарь», «Советская деревня». С 1932 г. — «Ленинский путь», с ноября 1993 г. — «Тарское Прииртышье». Первый номер газеты «Правда Севера» вышел 15 ноября 1939 г. В 1962 г. газета получила статус межрайонной, а после размежевания Тевризского и Усть-Ишимского районов вновь стала выходить для жителей Тевризского района. Названия за всю свою историю газета не меняла. Усть-Ишимский район получил свою газету в июне 1938 г. Называлась она «На Сталинском пути». С 1965 г., после разъединения Тевризского и Усть-Ишимского районов, буквально на новом месте начинает издаваться газета «Огни Иртыша». С 2000 г. газета носит название «Усть-Ишимский вестник» [3, с. 50].

С начала 1990-х гг. российские СМИ получили определённую идеологическую свободу. Однако отказ от плановой системы хозяйствования, ликвидация коллективных хозяйств, отсутствие закупок сельхозпродукции и падение уровня жизни селян отразилось на содержании районных газет — редакционные коллективы поддержали представитель опозиции.

Одновременно редакторские коллективы попадают в рыночные отношения и испытывают финансовые трудности. Не обошла данная участь печатные издания Омской области. Однако руководство области оказалось в авангарде тех представителей исполнительной власти, которые поддержали СМИ.

Уже в 1996 г. региональные СМИ должны были получить 16350 тыс. руб.; в 1997 г., соответственно, 14630 тыс. руб.; в 1998 г. — 28661 тыс. руб. По результатам выполнения бюджета эта сумма оказалась несколько меньше. Непосредственно из областного бюджета средства массовой информации было выделено: в 1996 г. — 9648 тыс. руб.; в 1997 г. — 13753,6 тыс. руб.; в 1998 г. — 17581 тыс. руб. [4–6]. Указанная финансовая политика сохранилась и в последующем периоде времени. Перевыполнение бюджетного финансирования СМИ имело место в годы выборных кампаний как местного, так и российского уровня. Скажем, в 1993 г. перевыполнение средств бюджета, выделенного на СМИ, достигло 170%; в 1994 г. — год выборов депутатов Законодательного собрания Омской области (ЗСОО), расходы превысили планируемые на 173%; в 1995 г. — на 184,1% [7–9].

Отдельной темой является финансовая поддержка районных газет органами местного самоуправления. С 1996–1997 гг. учредителями изданий стали Управление по печати и массовой информации администрации области, органы местного самоуправления и коллективы редакций. За 1997 г. органы местного самоуправления оказали финансовую поддержку редакциям районных газет на сумму 1 млн 13 тыс. руб., что составляло 0,4% от общей годовой потребности содержания районных газет [10, с. 4].

Деньги для районной печати нашли главы администраций Азовского, Омского, Полтавского, Шербакульского, Павлоградского, Крутинского, Тюкалинского, Русско-Полянского, Черлакского, Знаменского, Большеуковского, Называевского, Саргатского, Калачинского, Нововаршавского районов, выделившие из местного бюджета в 1997 г. на поддержку редакций районных газет от 30 до 90 тыс. руб. От 1,5 до 10 тыс. руб. выделили газетам

администрации Оконешниковского, Таврического, Муромцевского, Нижнеомского, Тевризского районов. Главы администраций Седельниковского и Усть-Ишимского районов не выделили ни одного рубля [10, с. 4].

В 1998 г. в бюджете большинства районов были предусмотрены статьи расходов на содержание районных газет. Это суммы от 10 тыс. руб. (Тюкалинский) до 100 тыс. руб. (Называевский, Омский, Колосовский районы). Всего 1,1 млн руб. В Оконешниковском, Кормиловском, Любинском, Горьковском, Муромцевском, Седельниковском, Тарском, Тевризском, Усть-Ишимском районах бюджетной поддержки местной печати не было предусмотрено [10, с. 4].

При этом необходимо констатировать, что в середине 1990-х гг. назрела необходимость сокращения затрат на производство газет. Полиграфические услуги, которые оказывались районными типографиями, были очень дороги, т.к. газеты печатались на машинах 1950-х гг. В 90% типографий выпуск изданий производился на печатных машинах со 100% износом, на большинство которых уже в течение 5–10 лет не выпускались запасные части. Обращения Управления печати и информации администрации области к главам администраций районов с просьбами оказать редакционным коллективам и районным типографиям финансовую помощь не всегда находили поддержку на местах.

В 1998 г. ситуация с финансированием материальной базы районных газет выглядела следующим образом. Оснащено в полном объеме или частично было семь районных редакций (Азовская, Исилькульская, Калачинская, Таврическая, Павлоградская, Черлакская, Шербакульская). В пяти районах были выписаны счета на настольно-издательские комплексы на общую сумму более 200 тыс. руб. По словам начальника областного Управления по печати и массовой информации В. Попова в остальных 20 районах к решению этой проблемы в изучаемый период не приступали [10, с. 4].

В целом же финансовую поддержку редакций районных газет из местного бюджета в 1997–1998 гг. может характеризовать табл. 1.

Как следует из вышесказанного, финансовая поддержка районных газет до середины 1990-х гг. была незначительна, субсидии из местного бюджета в 1997 г. получало менее трети редакций. Однако под влиянием информационно-аналитического комитета администрации Омской области ситуация начала быстро меняться, и уже в 1998 г. больше половины районных изданий финансовую поддержку властных структур региона получили [10, с. 4].

В целом, характеризуя финансовую поддержку газет, следует привести точку зрения председателя комитета по информационно-аналитической работе администрации Омской области в 1993–1994 гг., впоследствии исследователя вопросов влияния органов власти на СМИ Г. Н. Татариновой, на сложившееся положение. По ее данным, только 15% региональных СМИ не пользовались в 1997 г. дотациями, в той или иной форме поступающими в редакционные коллективы [11].

Финансовая поддержка СМИ, в том числе и районной печати, изменила взаимоотношения власти и редакционных коллективов. Говорить о каком-либо невмешательстве в творческий процесс, а тем более в политическое наполняющее

газет, учитывая финансовые обстоятельства, стало крайне сложно.

Помимо того, речь должна идти и о составе редакционных коллективов. В начале 1990-х гг., по данным исследователей, 20% редакторов местных западносибирских изданий были старше 55 лет, а 80% — старше 50. Анализ состава редакторов районной печати в Омской области в 2000 г. позволяет привести следующие цифры: только 41,6% из них находился в возрасте до 50 лет. При этом самому старшему руководителю издания было 65 лет, а самому молодому — 32 года. Об уровне профессиональной подготовки в определенной мере можно судить, исходя из полученного редакторами газет образования. Только пять из 32 редакторов окончили журналистские факультеты или отделения журналистики при каком-либо университете. Один редактор имел только среднее образование, у троих за спиной имелась заочная Новосибирская высшая партийная школа (ВППШ), при этом только заочное образование в другом вузе получили девять руководителей. Говоря о базовом образовании в целом, можно констатировать, что 12 редакторов имели педагогическое образование (из них один — педагогический техникум), пять — сельскохозяйственное, один — юридическое и, соответственно, по одному окончили институт культуры, мединститут и институт физкультуры. Из лиц, имеющих базовое образование, девять заочно получили второе высшее партийное образование [12].

Отсюда неуверенность редакторов в подборе материалов, ожидание какого-либо воздействия со стороны органов власти. Исходя из вышесказанного, объектом дальнейшего рассмотрения должны стать формы и методы указанного воздействия.

Одной из ведущих структур, воздействующих на работу средств массовой информации, являлись органы, созданные для непосредственной работы с ними. В конце 1992 г. администрацией Омской области был создан комитет по информационно-аналитической работе. Руководителем комитета стал профессор А. В. Гуц. С января 1993 г. на рабочий стол вице-губернаторов А. И. Казанника, А. В. Третякова, председателя экономического комитета А. Р. Сараева, управляющего делами А. Харламова, пресс-секретаря главы администрации области А. В. Федорова и главы администрации Л. К. Полежаева стали поступать «Аналитические обзоры омской прессы». Целью обзоров стало:

- выявление возможностей местной прессы в поддержке структур исполнительной власти в экстремальных условиях;

- периодический контроль процесса формирования имиджа исполнительной власти в СМИ;

- определение действенности печатных публикаций в повышении (снижении) престижа исполнительной власти.

Тогда же комитет предпринял попытку ориентирования исполнительной власти в текущем политическом процессе с целью коррекции властных приоритетов для расширения возможной социальной опоры. Один из выводов восемнадцатистраничной аналитической записки звучал следующим образом: «... удобный способ контроля над развитием конфликтов — средства массовой информации (СМИ)» [13].

Наиболее активную работу данная структура развернула в 1994 г., с приходом к руководству ко-

Таблица 1
Финансовая поддержка редакций районных газет из местного бюджета

Наименование района	Наименование газеты	Финансирование из МБ		Заложено в МБ
		1997	1998	1998
Азовский	Ире Цайтунг	172,0	7,0	70,0
Большереченский	Иртышская правда	25,9		
Большеуковский	Луч	35,6		16,0
Горьковский	Горьковский вестник	25,2		
Знаменский	Вперёд	34,9	4,0	20,0
Исилькульский	Знамя	15,0		40,0
Калачинский	Сибиряк	45,3		
Колосовский	Вымпел	14,9	2,0	100,0
Кормиловский	Нива	27,3		
Крутинский	Сельская трибуна	48,0		80,0
Любинский	Маяк	12,4	3,0	
Марьяновский	Авангард	70,7		40,0
Москаленский	Сельская новь	16,5		25,0
Муромцевский	Знамя труда	9,0		
Называевский	Искра	12,4		100,0
Нижнеомский	Восход	6,6		20,0
Нововаршавский	Целинник	31,6		30,0
Одесский	Пламя	18,0		30,0
Оконешниковский	За урожай	1,5		
Омский	Призыв	85,1		100,0
Павлоградский	Звезда	57,7	5,0	60,0
Полтавский	Заря	60,0	5,0	93,0
Русско-Полянский	Голос целины	36,5		77,0
Саргатский	К новым рубежам	30,0		60,0
Седельниковский	Сибирский труженик			
Таврический	Таврические новости	2,0		20,0
Тарский	Тарское Прииртышье	20,7	5,0	
Тевризский	Правда Севера	3,5		
Тюкалинский	Тюкалинский вестник	50,1		10,0
Усть-Ишимский	Усть-Ишимский вестник			
Черлакский	Черлакские вести	37,9		50,0
Шербакульский	Ленинец	91,7		60,0

*Источник: Власть и районная пресса. Омск: Администрация Омской области. 1998. 22 с. С. 4.

митета Г. Н. Татариновой. Комитет по информационно-аналитической работе администрации области направлял в районные газеты два раза в месяц «Информационный бюллетень» и один раз в месяц пресс-бюллетень, содержащий актуальные материалы о деятельности администрации области, подготовленные с учетом интересов сельского читателя. С 1994 г. редакции газет неоднократно использовали данные материалы на своих страницах. Анализ районных газет за 1994 г. на предмет содержания в них материалов комитета отражен в табл. 2.

Несмотря на то, что приведенная таблица не дает полную картину, так как ряд газет публиковал информационные бюллетени без упоминания комитета, размещая их в различные рубрики: «Новости, события, факты» («Усть-Ишимский вестник»), «Губернская хроника» («Черлакские вести»), а ряд материалов был помещен в газеты в качестве отдельных сообщений без каких-либо ссылок на источник информации. Анализ районной печати дает возможность characterize

вать влияние комитета на содержание районных газет.

Подготовленные комитетом материалы давали возможность:

— администрации области довести до редакции информацию о своей деятельности, представить газетам свое видение того или иного вопроса, сгладив, таким образом, критические выступления местных авторов;

— редакциям сельских газет получить информацию из первых рук, что облегчало работу их малочисленных коллективов.

Деятельность информационно-аналитической структуры сделала возможным анализ материалов об областной власти в районной печати. Зачастую это — оценки деятельности главы администрации области, его заместителей, тех или иных структур на территории района. Так, в течение 1994 г. властные структуры практически отработали механизм влияния на точку зрения районных газет посредством рассылки материалов [10, с. 7].

Таблица 2

**Размещение материалов комитета
по информационно-аналитической работе
на страницах районной печати**

Название газеты	Кол-во использованных материалов
Луч (Большие Уки)	20
Таврические новости	10
Тюкалинский вестник	1
Маяк (Любино)	8
Усть-Ишимский вестник	15
Знамя труда (Муромцево)	16
Тарское Прииртышье	19
Пламя (Одесское)	32
Сибиряк (Калачинск)	24
За урожай (Оконешниково)	7
Авангард (Марьяновка)	9
Иртышская правда (Большеречье)	14
Призыв (Омский район)	12
Вперёд (Знаменка)	4
Заря (Полтавка)	32
Ленинец (Шербакуль)	2
Вымпел (Колосовка)	9
Горьковский вестник	4
Сельская новь (Москаленки)	4
Целиник (Нововаршавка)	13
Нива (Кормиловка)	12
Голос целины (Русская поляна)	6
Звезда (Павлоградка)	9
Искра (Называевск)	7
К новым рубежам (Саргатка)	2
Сибирский труженик (Седельниково)	21
Черлакские вести	9
Знамя (Исилькуль)	2
Восход (Нижняя Омка)	15
Правда Севера (Тевриз)	10
Всего	348

* Составлено автором на основе анализа районной печати.

В октябре 1994 г. по результатам взаимодействия с Аналитическим центром при Президенте РФ Г. Н. Татариновой была составлена «Информация» для руководства Омской области. В ней указывалось, что:

— федеральные структуры проявляют возрастающий интерес к обстановке в регионах и проводят сравнительный анализ ситуации в краях и областях РФ;

— разрабатывается концепция единого информационного пространства [11, с. 23].

Естественно, подобная трактовка происходящих перемен должна была подтолкнуть руководство области к расширению структурного подразделения, отвечающего за информационную и аналитическую работу. Тем более что масштаб планирования комитетом той или иной деятельности превышал возможности работающих в нем пяти сотрудников. Между тем в 1994 г. сотрудники комитета выполнили 16 поручений руководства области, среди которых:

— разработка «Информационного бюллетеня администрации области» (2 выпуска);

— подготовка «Пресс-бюллетеня» для районных газет;

— подготовка обзора содержания районных газет за ноябрь 1994 г.;

— разработка структуры для создания базы данных «Социально-политическая карта области»;

— организация курсов «Основы связей с общественностью» для журналистов областных и районных газет [12].

В начале 1995 г. комитет по информационно-аналитической работе был преобразован в информационный комитет. Переименованная структура насчитывала 17 сотрудников. В основных направлениях её работы на I квартал 1995 г. значились:

— взаимодействие со СМИ;

— информационно-аналитическая деятельность;

— обеспечение связей главы администрации со СМИ;

— взаимодействие с общественными формированиями;

— работа с районной печатью;

— оказание помощи консультантам по информации в администрациях районов области.

В результате деятельность комитета охватывала все стороны пропагандистской и агитационной деятельности с элементами ведения политической линии областной администрации накануне грядущих выборов в Государственную думу. В июне 1995 г. комитетом была разработана аналитическая записка «Наш дом — Россия» в информационном поле [13].

С осени 1995 г. областная администрация и комитет по информационной работе начали сотрудничать с созданным в августе — сентябре Независимым социально-исследовательским аналитическим центром (НСИАЦентр), получая до июля 1996 г. «Аналитические обзоры областной и городской прессы», «Социологические обзоры» и «Аналитические записки» по текущей политической ситуации, подготовленные его специалистами. Данный принцип работы использовался и в последующие годы, независимо от смены названия структур, отвечающих за влияние на СМИ вообще и районную печать в частности [14, с. 103–104]. Накануне кампании по выборам Президента РФ в 2000 г. содержание структуры, отвечающей за работу со СМИ, обошлось областному бюджету в 1 млн 395 руб. В 2001 г., накануне весенней 2002 г. кампании по выборам депутатов ЗСОО, на работу со СМИ было истрачено 11 млн 812,5 руб. Из них оплата труда сотрудников — 1 млн 030 руб., остальные расходы — 10 млн 426,1 руб. [15, 16].

Финансовые затраты вкупе с вышеописанными методами и формами воздействия дали свои результаты. Содержание районных газет изменилось.

В завершение необходимо отметить, что:

— районная печать была создана в 1930-е гг. для идеологического обоснования социалистических преобразований в деревне;

— в годы социалистического строительства она отражала все тенденции развития аграрной сферы, четко доводя и обосновывая населению взгляды партийного руководства на развитие страны, области, района;

— ликвидация партийно-хозяйственной системы повлекла за собой ликвидацию коллективных хозяйств, отказ от закупок сельхозпродукции и падение уровня жизни селян, что отразилось на содержании районных газет — редакционные коллективы поддержали представителей оппозиции;

— региональная элита, с целью восстановления контроля над информационным полем, с начала 1990-х гг. используя финансовые и административные рычаги, при поддержке федеральной власти к началу 2000-х гг. восстанавливает контроль над районной печатью, ставшей проводником новых концепций преобразования как российской деревни, так и страны в целом.

Библиографический список

1. Новикова И. В., Новиков В. С., Новиков С. В. Влияние печатных СМИ на результаты избирательных кампаний федерального уровня. Омское Прииртышье (1992–2003): моногр. Омск: ООИПЦ Сфера, 2007. 306 с.
2. Районная журналистика Омской области. Газеты, люди, история: сб. / Ред. совет: Т. С. Бугаева [и др.]. Омск, 2003. 264 с. ISBN 5855404706.
3. Азарова Л. В. [и др.]. Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь: моногр. / ред. кол. Л. В. Азарова, А. Г. Бекбаева, И. А. Костюк, С. В. Новиков, Р. А. Рязанова. Омск: ИПК Макшеевой Е. А., 2012. 529 с.
4. Ведомости Законодательного собрания Омской области (Ведомости ЗСОО). 1997. № 3. С. 1636.
5. Ведомости ЗСОО. 1998. № 3 (17). С. 2350.
6. Ведомости ЗСОО. 1999. № 4 (21). С. 3424–3425.
7. Ведомости ЗСОО. 1995. № 4. С. 348, 350.
8. Ведомости ЗСОО. 1995. № 4. С. 322.
9. Ведомости ЗСОО. 1996. № 4. С. 1042.
10. Власть и районная пресса (материалы Информационного комитета Омской области 1998 г.). Омск, 1998. 22 с.
11. Журналистика в Омске: проблемы, поиски, перспективы / Ред. А. С. Сычев, Е. И. Петрова. Омск, 1998. 140 с. ISBN 5-7779-0083-6.
12. Исторический архив Омской области (ГИАОО). Ф. 9618. Оп. 1. Д. 35. Л. 6, 19.
13. ГИАОО. Ф. 9618. Оп. 1. Д. 428. Л. 50, 94, 2, 9.
14. Новиков С. В. Тема власти в районной печати Омской области (1994) // По страницам Российской истории. Омск: Изд-во ОГПИ, 1996. С. 103–104.
15. Ведомости ЗСОО. 2001. № 2 (27). С. 5028.
16. Ведомости ЗСОО. 2002. № 3 (32). С. 6534.

НОВИКОВ Сергей Валентинович, доктор исторических наук, профессор (Россия), профессор кафедры дополнительного профессионального образования.

SPIN-код: 7226-1354

AuthorID (РИНЦ): 650930

Адрес для переписки: bonid89@inbox.ru

Для цитирования

Новиков С. В. Районная печать и властные структуры: история создания и взаимоотношений (1930-е–2000-е гг.). На примере Омской области // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. 2019. Т. 4, № 2. С. 9–17. DOI: 10.25206/2542-0488-2019-4-2-9-17.

Статья поступила в редакцию 19.12.2018 г.

© С. В. Новиков

REGIONAL PRESS AND LOCAL AUTHORITY STRUCTURES: HISTORY OF ITS ESTABLISHMENT AND RELATIONS (1930–2000). ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION

In the USSR, the establishment of district newspapers took place on the during the period of the socialist reorganization of the countryside.

Adhering to the ideological line of the party leadership, they described in the newspapers the approaches of the party leaders to the solution of not only regional but also national issues.

After the collapse of the Soviet political system, temporarily freed the editorial board from the influence of the regional leadership. The refusal of the state to support the mass media caused a negative attitude to the regional leadership of the local leadership and villagers.

The regional leadership was forced to create an information and analytical structure of the administration of the Omsk region, with the support of the federal government. They appeared in late 1992 and existed until elections in 1996.

Among the forms of influence on regional newspapers there are:

— analysis of the content of newspapers in order to determine the attitude of the editorial staff to activities of the regional administration;

— training of editors and journalists of district newspapers on thematic courses;

— financial support of regional newspapers from the regional and district budget;

— preparation of articles and materials of the regional administration.

The work of the committee with district newspapers resulted in a victory in the elections to the Legislative Assembly of the Omsk Region in 1995, included representatives of management and business circles who won 25 out of 30 seats. Until 2000, the district newspapers continued to shift to the federal government.

Keywords: regional newspapers, image of local authorities, sponsorship of mass media.

References

1. Novikova I. V., Novikov V. S., Novikov S. V. Vliyaniye pechatnykh SMI na rezul'taty izbiratel'nykh kompaniy federal'nogo urovnya. Omskoye Priirtysh'ye (1992–2003) [The impact of print media on the results of election campaigns at the federal level. Omsk Priirtysh'ye (1992–2003)]. Omsk: OOIPTS Sfera Publ., 2007. 306 p. (In Russ.).

2. Rayonnaya zhurnalistika Omskoy oblasti. Gazety, lyudi, istoriya [District journalism of Omsk region. Newspapers, people, history.] / Eds.: T. S. Bugayeva [et al.]. Omsk, 2003. 264 p. ISBN 5855404706. (In Russ.).

3. Azarova L. V. [et al.]. Noveyshaya istoriya sotsial'no-ekonomicheskogo i politicheskogo razvitiya rayonov Omskoy oblasti. Severnaya lesostep' [Recent history of the socio-economic and political development of Omsk region. Northern forest-steppe] / Eds.: L. V. Azarova, A. G. Bekbayeva, I. A. Kostyuk, S. V. Novikov, R. A. Riyanova. Omsk: IPK Maksheyevoy E. A. Publ., 2012. 529 p. (In Russ.).

4. Vedomosti Zakonodatel'nogo Sobraniya Omskoy oblasti (Vedomosti ZSOO). *Vedomosti Zakonodatel'nogo Sobraniya Omskoy oblasti (Vedomosti ZSOO)*. 1997. No. 3. P. 1636. (In Russ.).

5. Vedomosti ZSOO. *Vedomosti ZSOO*. 1998. No. 3 (17). P. 2350. (In Russ.).

6. Vedomosti ZSOO. *Vedomosti ZSOO*. 1999. No. 4 (21). P. 3424–3425. (In Russ.).

7. Vedomosti ZSOO. *Vedomosti ZSOO*. 1995. No. 4. P. 348, 350. (In Russ.).

8. Vedomosti ZSOO. *Vedomosti ZSOO*. 1995. No. 4. P. 322. (In Russ.).

9. Vedomosti ZSOO. *Vedomosti ZSOO*. 1996. No. 4. P. 1042. (In Russ.).

10. Vlast' i rayonnaya pressa (materialy Informatsionnogo komiteta Omskoy oblasti 1998 g.). *Vlast' i rayonnaya pressa (materialy Informatsionnogo komiteta Omskoy oblasti 1998 g.)*. Omsk, 1998. 22 p. (In Russ.).

11. Zhurnalistika v Omske: problemy, poiski, perspektivy [Journalism in Omsk: problems, searches, prospects] / Ed. A. S. Sychev, E. I. Petrova. Omsk, 1998. 140 p. ISBN 5-7779-0083-6. (In Russ.).

12. Istoricheskiy arkhiv Omskoy oblasti (GIAOO) [Historical Archive of Omsk Region (SHAOR)]. File: 9618/1/35/6,19. (In Russ.).

13. GIAOO [SHAOR]. File: 9618/1/428/50, 94, 2, 9. (In Russ.).

14. Novikov S. V. Tema vlasti v rayonnoy pechati Omskoy oblasti (1994) [The theme of power in the district press of Omsk region (1994)] // Po stranitsam Rossiyskoy istorii [Through the pages of Russian history]. Omsk: OmSPI Publ., 1996. P. 103–104. (In Russ.).

15. Vedomosti ZSOO. *Vedomosti ZSOO*. 2001. No. 2 (27). P. 5028. (In Russ.).

16. Vedomosti ZSOO. *Vedomosti ZSOO*. 2002. No. 3 (32). P. 6534. (In Russ.).

NOVIKOV Sergey Valentinovich, Doctor of Historical Sciences, Professor of Continuing Professional Development Department, Omsk State Pedagogical University.

SPIN-code: 7226-1354

AuthorID (RSCI): 650930

Address for correspondence: bonid89@inbox.ru

For citation

Novikov S. V. Regional press and local authority structures: history of its establishment and relations (1930–2000). On the example of the Omsk region // Omsk Scientific Bulletin. Series Society. History. Modernity. 2019. Vol. 4, no. 2. P. 9–17. DOI: 10.25206/2542-0488-2019-4-2-9-17.

Received 19 December 2018.

© S. V. Novikov